

**Seminarleitung: Louisa Silberbach & Meike Schygulla, Dienstleistungszentrum ländlicher Raum RNH Oppenheim**

**Seminar 1 — Montag, 22. Juni | 16:30 – 17:30 Uhr**

**Werbesprache entschlüsseln: So beißt der Kunde an**

**Was erwartet Sie?**

Warum kaufen Menschen – und warum kaufen sie *nicht*? In diesem ersten Seminar tauchen wir gemeinsam in die Psychologie hinter erfolgreicher Werbesprache ein. Sie lernen, welche Worte, Sätze und Formulierungen Ihre Zielgruppe wirklich ansprechen – und welche sie kalt lassen.

**Inhalte:**

- Die wichtigsten psychologischen Prinzipien der Kaufentscheidung (Emotionen und Vertrauen)
- Die Sprache Ihrer Zielgruppe: Wie sprechen Ihre Wunschkunden?
- Wirkungsvolle Headlines, Betreffzeilen und Einstiegssätze für Website, Newsletter & Social Media

**Ihr Mitmach-Teil (ca. 30 Min.):**

Sie erstellen direkt im Seminar einen eigenen Text – z. B. eine Produktbeschreibung, einen Social-Media-Post oder eine E-Mail.

**Ihr Ergebnis nach diesem Seminar:**

Sie wissen, wie Sie Kunden ansprechen und haben einen konkreten Text bereits erstellt.

Referentin: Meike Schygulla

---

**Seminar 2 — Montag, 29. Juni | 16:30 – 17:30 Uhr**

**Feinschliff für Ihre Texte: Schneller geht's mit KI**

**Was erwartet Sie?**

KI-Tools wie ChatGPT & Co. sind keine Zukunftsmusik – sie sind heute schon ein mächtiges Werkzeug für Ihr Marketing. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie KI gezielt einsetzen, um schneller bessere Texte zu schreiben – ohne dass es nach Maschine klingt.

**Inhalte:**

- Prompts schreiben, die wirklich funktionieren: So geben Sie der KI die richtigen Anweisungen
- KI als Sparringspartner: Texte überarbeiten, variieren und verbessern lassen
- Authentizität bewahren: Wie Ihre Persönlichkeit und Ihr Weingut erkennbar bleiben

**Ihr Mitmach-Teil (ca. 30 Min.):**

Wir arbeiten live mit KI-Tools.– mithilfe von KI verfeinern wir Ihren Text von Teil 1 gemeinsam.

**Ihr Ergebnis nach diesem Seminar:**

Sie haben einen fertigen, einsatzbereiten Text erstellt und wissen, wie Sie KI künftig regelmäßig in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

Referentin: Meike Schygulla

---

**Seminar 3 — Donnerstag, 9. Juli | 16:30 – 17:30 Uhr**

**Social Media Tipps und Tricks: Mehr Sichtbarkeit für ihr Weingut**

**Was erwartet Sie?**

Social Media kann für Weingüter eine Möglichkeit sein, neue Kunden zu gewinnen – wenn man es „richtig“ macht. In diesem Seminar gehen wir über die Grundlagen hinaus und arbeiten an einer konkreten Strategie.

**Inhalte:**

- Welche Plattform ist für mich die Richtige?
- Der Redaktionsplan: Wie Sie regelmäßig posten, ohne täglich neu nachzudenken
- Content-Ideen speziell für Weingüter: Was funktioniert, was nicht
- Reichweite organisch steigern: Hashtags, Posting-Zeiten, Interaktion

**Ihr Mitmach-Teil (ca. 30 Min.):**

Sie entwickeln in Gruppen live im Seminar einen Mini-Redaktionsplan für die nächsten 4 Wochen. Außerdem analysieren wir in Gruppe Accounts der Teilnehmer.

**Ihr Ergebnis nach diesem Seminar:**

Sie haben einen konkreten Plan für Social Media – und wissen, welche Inhalte bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

Referentin: Louisa Silberbach

---

**Seminar 4 — Mittwoch, 15. Juli | 16:30 – 17:30 Uhr**

**Video Content praxisnah: Social Media Videos einfach professionell erstellen**

**Was erwartet Sie?**

Videos sind der stärkste Content im digitalen Marketing – und Sie brauchen dafür keine teure Kamera. Ihr Smartphone reicht völlig aus. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln professionell wirkende Videos für Ihr Weingut erstellen.

**Inhalte:**

- Technik-Basics: Licht, Ton, Bildausschnitt – die drei Faktoren, die den Unterschied machen
- Storytelling für Weingüter: Welche Geschichten Ihre Kunden wirklich sehen wollen
- Einfache Schnitt-Apps für das Smartphone (meist kostenlos & schnell erlernbar)

**Ihr Mitmach-Teil (ca. 30 Min.):**

Sie planen live im Seminar Ihr nächstes Video: Thema, Aufbau, Botschaft.

**Ihr Ergebnis nach diesem Seminar:**

Sie haben ein konkretes Video-Konzept und wissen genau, wie Ihr nächstes Video aussehen soll – und wie Sie es umsetzen.

Referentin: Louisa Silberbach

---

**Seminar 5 — Mittwoch, 29. Juli | 16:30 – 17:30 Uhr****Positionierung Ihres Weingutes: Unverwechselbar & unvergesslich****Was erwartet Sie?**

Am Ende der Seminarreihe bringen wir alles zusammen: Ihre Positionierung ist das Fundament für jede Marketingmaßnahme. Wer sind Sie? Für wen machen Sie Wein? Und warum sollte ein Kunde genau bei Ihnen kaufen – und nicht woanders? In diesem abschließenden Seminar erarbeiten Sie Ihre klare Positionierung.

**Inhalte:**

- Was ist Positionierung – und warum ist sie für Weingüter so entscheidend?
- Der Fragenkatalog zur eigenen Positionierung
- Alleinstellungsmerkmal (USP) entwickeln: Was macht Ihr Weingut einzigartig?
- Positionierung in der Praxis: Wie Sie Ihre Botschaft auf Website, Social Media & Co. konsistent kommunizieren

**Ihr Mitmach-Teil (ca. 30 Min.):**

Sie arbeiten an Ihrer eigenen Positionierungsaussage – dem sogenannten „Elevator Pitch“ für Ihr Weingut. Am Ende des Seminars stellt jeder Teilnehmer seine Positionierung kurz vor und erhält direktes Feedback von der Gruppe und dem Trainer.

**Ihr Ergebnis nach diesem Seminar:**

Sie haben eine klare, authentische Positionierungsaussage für Ihr Weingut – und wissen, wie Sie diese in allen digitalen Kanälen einsetzen.

**Hausaufgabe zur Vorbereitung:** Beantworten Sie vorab schriftlich: *„Für wen mache ich Wein – und warum kauft dieser Mensch bei mir?“*

Referentinnen: Louisa Silberbach & Meike Schygulla

Die 5teilige Seminarreihe kostet 90 €. Sofern die Seminarreihe noch nicht als Ganzes ausgebucht ist, sind einzelnen Module separat buchbar (ab 17.6.2026)

<https://www.weinmarketing.rlp.de/Weinmarketing/Termine/Seminare>

**Modul 1:** Texte erstellen, die Kunden begeistern - Seminar 1 und 2 | Kosten 40 €

**Modul 2:** Social Media professionalisieren - Seminar 3 und 4 | Kosten 40 €

**Modul 3** Positionierung Ihres Weingutes - Seminar 5 | Kosten 20 €